

Enterprise Brand Logo

品牌标志

Information Interpretation

信息释义:

品牌标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用品牌标志。

Matters Needing Attention

注意事项:

在一般情况下使用品牌标志，应尽量使用提供的电子文件，不建议重绘品牌标志。尽量避免在重绘中出现误差。标志使用环境包括但不限于：
报纸/电视广告/
宣传/包装/
会议/新闻发布会/
新闻通讯/公司内外部的交流/
接待服务/纪念品等。



A-1.1

| 基础部分A-1品牌标志规范